



## Pour 2019, Gloryparis, soutenue par Pataugas et MéGO! donne une valeur inestimable aux mégots.

L'agence [Gloryparis](#) vous souhaite une très belle année 2019 en lançant **La Résolution Urbaine 2019**, une opération soutenue par la marque [Pataugas](#) et [MéGO!](#).

Le film de l'opération ci-dessous :



Lien de la vidéo : [https://youtu.be/l6xVXp\\_77Tc](https://youtu.be/l6xVXp_77Tc)

Cette année, **Gloryparis** ne vous incite pas à arrêter de fumer. Mais à ramasser les mégots jetés par terre pour avoir des rues plus propres. (Et à arrêter d'en jeter d'autres...). C'est la volonté de créer une véritable prise de conscience.

L'agence invite les Français à prendre une boîte à chaussures et à la remplir de mégots ramassés par terre. La marque **Pataugas** souhaite afficher son engagement envers l'environnement urbain et devient partenaire de l'opération.





Les premiers participants à déposer leur boîte recevront une paire de chaussures neuves en échange : celles qui incarnent le symbole de rues plus propres.

D'autres paires sont à gagner sur les réseaux sociaux pour les personnes qui feront l'acte citoyen de partager l'opération pour propager cette prise de conscience.



Chaque seconde, 1000 mégots sont jetés en France. C'est le premier déchet des plages, devenu [un fléau pour les océans](#) : un seul mégot pollue 500 litres d'eau. Autant d'arguments qui en font un sujet de société et d'écologie des plus essentiels, et que **Gloryparis** a souhaité porter.

Chaque participant devra déposer sa boîte dans les locaux de l'agence. Les mégots collectés sont ensuite envoyés à [MéGO!](#), l'unique usine de traitement et de recyclage de mégots en France, partenaire de l'opération. L'entreprise les transforme alors en plaques de plastique pour du mobilier urbain.



Les « vœux utiles » ont été pensés pour donner du sens à un événement banal : les vœux. Pour incarner le souhait d'une plus belle année, l'agence décide d'apporter gratuitement son

aide à un sujet de société. Dans ce contexte, l'optimisme d'une action positive est aussi le meilleur encouragement à offrir en ce début d'année.

L'opération se déroule du **3 au 31 janvier 2019** avec Pataugas et MéGO!. Voilà une bonne action qui mérite de vivre toute l'année.

## **Très belle année 2019.**

### **À propos de Pataugas :**

Depuis 1950, fort de son savoir-faire, Pataugas réinvente son territoire tout en conservant les codes qui lui sont chers : authenticité, confort et qualité.

**PATAUGAS** La marque met aujourd'hui son expertise et son style inimitable au service de tous et crée des chaussures différentes, audacieuses, à la croisée des deux mondes : les grands espaces pour les styles outdoor et l'aventure urbaine avec un look plus citadin.


Avec plus de 500 revendeurs en France, 9 boutiques et un site e-commerce, Pataugas est en marche pour redevenir la marque Française de référence pour les explorateurs urbains.

Pataugas,  
Renouez avec la Liberté  
[www.pataugas.com](http://www.pataugas.com)

### **À propos de MéGO! :**

Unique filière de traitement et de recyclage de mégots de cigarettes en France, MéGO! se démarque grâce à sa technique résolument novatrice.

Son secret ? Dépolluer les mégots et transformer l'acétate de cellulose en plaques de plastique sans additif pour produire des bancs assis debout !

 De la collecte au reporting, MéGO!, et son partenaire CKFD environnement en Ile-de-France, assurent une seconde vie aux déchets et une traçabilité à leurs clients.  
[www.me-go.fr](http://www.me-go.fr)

### **À propos de Gloryparis :**



**GLORY**  
P A R I S

Gloryparis est une agence de communication et de création de contenus qui ont vocation à engager des débats à fort pouvoir de propagation. Pour Gloryparis, l'important c'est l'audace, celle qui mène à la gloire. [www.gloryparis.com](http://www.gloryparis.com)

**Crédits :**

**Partenaires :**

**HOPPS Group - Pataugas**

Directrice marketing et communication : Céline Letu-Tortorici

Digital & Marketing supervisor : Lara Pelissier Aillaud

Chargée de communication : Clara Grivellaro

**CKFD environnement / MéGO!**

Directeurs associés CKFD environnement et concessionnaires de MéGO! (Ile-de-France) :

Patrick Poirier et Christophe Kukawka

Agence :

**Gloryparis**

Direction de la création : Arnaud le Bacquer, Hugues Pinguet

Réalisateur : Gabriel Bonnefond

Direction Artistique : Alexis Dupuis

Concepteur rédacteur : Damien Bazile

Directeur commercial : Jean-Baptiste Herman

Planneur stratégique : Thomas Demard

Chef de projet : Meriem Bouthiba

Production son :

**LA ROOM STUDIO** : Olivier Gros